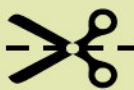
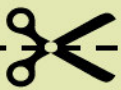




**Visoka cena
za
nizko ceno**



**Visoka cena
za
nizko ceno**



**Visoka cena
za
nizko ceno**



**Visoka cena
za
nizko ceno**



KAJ SO T. I. »ŠVICFABRIKE« (sweatshops)

To so pogodbene tovarne, ki proizvajajo izdelke multinacionalk. Ker so multinacionalke začele vedno več denarja porabljati za znamčenje, tj. oglaševanje in trženje svojih izdelkov, so dejansko proizvodnjo začele seliti v države razvoja, saj so lahko tam stroške proizvodnje močno znižali.

V »švicfabrikah« smo konstantno soočeni s kršenjem osnovnih človekovih pravic: delavci so podvrženi telesnim kaznim, verbalni zlorabi, seksualnemu nadlegovanju & plačani so od 12 do 24 SIT na uro & delajo v izmenah, ki trajajo od 10 do 12 ur & nadure so pogoste in neplačane & delo je enolično in utrudljivo & med izmeno lahko gredo enkrat na stranišče in spijejo dva kozarca vode & prostori, kjer delajo, so brez oken in prezračevanja & so brez zdravstvenega in socialnega zavarovanja & podvrženi so ustrahovanju in izsiljevanju, če se hočejo pridružiti delavskim sindikatom & 90 % delavcev v »švicfabrikah« je žensk, starih med 15 in 22 let & delavci so pogosto otroci & posledica selitve proizvodnje je v zahodnih državah povečala brezposlenost & če bi Nike svoj oglaševalski proračun, ki znaša 280 milijonov dolarjev, znižal le za 1%, bi plačo svojih delavcev v Indoneziji dvignil na znosno raven.

Nekaj izmed kršiteljev človekovih pravic: IKEA, NIKE, COCA-COLA, MCDONALD'S, ADIDAS, GAP, GUESS, ZARA, IBM, GENERAL MOTORS, REEBOK, FRUIT OF THE LOOM, CHAMPION, LEVI STRAUSS ...

KUPUJTE ETIČNO, KUPUJTE MANJ!



KAJ SO T. I. »ŠVICFABRIKE« (sweatshops)

To so pogodbene tovarne, ki proizvajajo izdelke multinacionalk. Ker so multinacionalke začele vedno več denarja porabljati za znamčenje, tj. oglaševanje in trženje svojih izdelkov, so dejansko proizvodnjo začele seliti v države razvoja, saj so lahko tam stroške proizvodnje močno znižali.

V »švicfabrikah« smo konstantno soočeni s kršenjem osnovnih človekovih pravic: delavci so podvrženi telesnim kaznim, verbalni zlorabi, seksualnemu nadlegovanju & plačani so od 12 do 24 SIT na uro & delajo v izmenah, ki trajajo od 10 do 12 ur & nadure so pogoste in neplačane & delo je enolično in utrudljivo & med izmeno lahko gredo enkrat na stranišče in spijejo dva kozarca vode & prostori, kjer delajo, so brez oken in prezračevanja & so brez zdravstvenega in socialnega zavarovanja & podvrženi so ustrahovanju in izsiljevanju, če se hočejo pridružiti delavskim sindikatom & 90 % delavcev v »švicfabrikah« je žensk, starih med 15 in 22 let & delavci so pogosto otroci & posledica selitve proizvodnje je v zahodnih državah povečala brezposlenost & če bi Nike svoj oglaševalski proračun, ki znaša 280 milijonov dolarjev, znižal le za 1%, bi plačo svojih delavcev v Indoneziji dvignil na znosno raven.

Nekaj izmed kršiteljev človekovih pravic: IKEA, NIKE, COCA-COLA, MCDONALD'S, ADIDAS, GAP, GUESS, ZARA, IBM, GENERAL MOTORS, REEBOK, FRUIT OF THE LOOM, CHAMPION, LEVI STRAUSS ...

KUPUJTE ETIČNO, KUPUJTE MANJ!



KAJ SO T. I. »ŠVICFABRIKE« (sweatshops)

To so pogodbene tovarne, ki proizvajajo izdelke multinacionalk. Ker so multinacionalke začele vedno več denarja porabljati za znamčenje, tj. oglaševanje in trženje svojih izdelkov, so dejansko proizvodnjo začele seliti v države razvoja, saj so lahko tam stroške proizvodnje močno znižali.

V »švicfabrikah« smo konstantno soočeni s kršenjem osnovnih človekovih pravic: delavci so podvrženi telesnim kaznim, verbalni zlorabi, seksualnemu nadlegovanju & plačani so od 12 do 24 SIT na uro & delajo v izmenah, ki trajajo od 10 do 12 ur & nadure so pogoste in neplačane & delo je enolično in utrudljivo & med izmeno lahko gredo enkrat na stranišče in spijejo dva kozarca vode & prostori, kjer delajo, so brez oken in prezračevanja & so brez zdravstvenega in socialnega zavarovanja & podvrženi so ustrahovanju in izsiljevanju, če se hočejo pridružiti delavskim sindikatom & 90 % delavcev v »švicfabrikah« je žensk, starih med 15 in 22 let & delavci so pogosto otroci & posledica selitve proizvodnje je v zahodnih državah povečala brezposlenost & če bi Nike svoj oglaševalski proračun, ki znaša 280 milijonov dolarjev, znižal le za 1%, bi plačo svojih delavcev v Indoneziji dvignil na znosno raven.

Nekaj izmed kršiteljev človekovih pravic: IKEA, NIKE, COCA-COLA, MCDONALD'S, ADIDAS, GAP, GUESS, ZARA, IBM, GENERAL MOTORS, REEBOK, FRUIT OF THE LOOM, CHAMPION, LEVI STRAUSS ...

KUPUJTE ETIČNO, KUPUJTE MANJ!



KAJ SO T. I. »ŠVICFABRIKE« (sweatshops)

To so pogodbene tovarne, ki proizvajajo izdelke multinacionalk. Ker so multinacionalke začele vedno več denarja porabljati za znamčenje, tj. oglaševanje in trženje svojih izdelkov, so dejansko proizvodnjo začele seliti v države razvoja, saj so lahko tam stroške proizvodnje močno znižali.

V »švicfabrikah« smo konstantno soočeni s kršenjem osnovnih človekovih pravic: delavci so podvrženi telesnim kaznim, verbalni zlorabi, seksualnemu nadlegovanju & plačani so od 12 do 24 SIT na uro & delajo v izmenah, ki trajajo od 10 do 12 ur & nadure so pogoste in neplačane & delo je enolično in utrudljivo & med izmeno lahko gredo enkrat na stranišče in spijejo dva kozarca vode & prostori, kjer delajo, so brez oken in prezračevanja & so brez zdravstvenega in socialnega zavarovanja & podvrženi so ustrahovanju in izsiljevanju, če se hočejo pridružiti delavskim sindikatom & 90 % delavcev v »švicfabrikah« je žensk, starih med 15 in 22 let & delavci so pogosto otroci & posledica selitve proizvodnje je v zahodnih državah povečala brezposlenost & če bi Nike svoj oglaševalski proračun, ki znaša 280 milijonov dolarjev, znižal le za 1%, bi plačo svojih delavcev v Indoneziji dvignil na znosno raven.

Nekaj izmed kršiteljev človekovih pravic: IKEA, NIKE, COCA-COLA, MCDONALD'S, ADIDAS, GAP, GUESS, ZARA, IBM, GENERAL MOTORS, REEBOK, FRUIT OF THE LOOM, CHAMPION, LEVI STRAUSS ...

KUPUJTE ETIČNO, KUPUJTE MANJ!

