

IZBIRNI PREDMET: Vzgoja za medije - televizija

Kaj je vzgoja za medije?

Pod pojmom "mediji" danes najpogosteje razumevamo množične medije, kot so tisk, radio, televizija, internet. Skozi njihovo uporabo oblikujemo naše predstave o svetu, življenjske stile in vedenjske vzorce. Torej, komunikacija preko medijev je zelo pomemben del našega družbenega življenja. Zato je poznavanje delovanja medijev, kritično analiziranje medijskih vsebin in celo ustvarjanje lastnih medijskih sporočil ključno za uporabnike medijev na podoben način, kot je ključno poznavanje jezika za bralca knjige.



Predmet lahko izberejo učenci v **7., 8. in 9.** razredu.

Predmet se izvaja v obsegu 35 (32) ur letno (eno uro tedensko).

Potrebščine: zvezek in pisalo.

Učenci se bodo naučili:

- kritično analizirati, ocenjevati in izdelovati raznovrstne medijske oblike,
- biti informacijsko in funkcionalno pismeni,
- analizirati lastne navade spremljanja medijev, kritično izbirati medijska sporočila,
- spoznati delovanje medijskih institucij (KDO sporoča in zakaj), medijskih kategorij (za KAKŠNO vrsto besedila gre), medijskih tehnologij (KAKO se sporoča), medijskega jezika (KAKO vemo, kakšen je pomen medijskih sporočil), občinstev (KDO in KAKO sprejema medijska sporočila),
- v praksi, kako se oblikujejo novice in novinarski žanri v mediju televizija, kako prihaja do konstrukcije pomena, kakšna je delovna rutina novinarjev in še in še.

CILJI: Učenci pri izbirnem predmetu Vzgoja za medije (TELEVIZIJA) spoznajo skupne značilnosti množičnih medijev, spoznajo nastanek in razvoj televizije, seznanijo se z osnovnimi značilnostmi televizije, odkrivajo podobnosti in razlike med televizijskimi postajami, spoznajo osnovne korake novinarskega dela ...

V prvem ocenjevalnem obdobju učenci pridobijo oceno v znanju osnov množičnih medijev (pisno). Ker je pri predmetu poudarek na televiziji, vodenju oddaj, komuniciranju preko televizije, bodo učenci v drugem ocenjevalnem obdobju, ko spoznajo osnove dela, posneli svojo oddajo, na podlagi katere bodo tudi ocenjeni (tako pridobijo učenci oceno v drugi ocenjevalni konferenci).

Učenci bodo v okviru predmeta obiskali televizijsko hišo, da bodo tudi v praksi spoznali delo (raznolikost in pestrost) dela na televiziji.